

Moda Maringaense e a Exportação

Criado em 2009 pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), o Projeto Extensão Industrial Exportadora (PEIEX) é um projeto de base que visa incrementar a competitividade, promover capacitações e desenvolver o potencial de exportação das micro, pequenas e médias empresas, ampliando os mercados das indústrias iniciantes em comércio exterior. Nesse sentido, o Projeto oferece soluções para problemas técnico-gerenciais e tecnológicos dessas empresas gratuitamente.

O PEIEX está presente em 14 estados brasileiros, totalizando 40 núcleos operacionais. No Estado do Paraná, o PEIEX atua em parceria com a Fundação Araucária, nas regiões de Cascavel, Curitiba, Ponta Grossa Londrina e Maringá. De 2009 até agora, cerca de 5.609 atendimentos, foram realizados pelos Técnicos Extensionistas do PEIEX Paraná. Os setores beneficiados são: vestuário, alimentos, agronegócio, metal mecânico, moveleiro, T.I e cosméticos.

No setor do vestuário, especificamente na região de Maringá, o PEIEX desenvolve ações de gestão e cultura exportadora, desde 2009, com sede na Casa da Indústria. Através de um diagnóstico inicial, a implantação de melhorias acontece através do conhecimento do técnico extensionista, em visitas na empresas e capacitações oferecidas em todas as áreas funcionais da empresa.

O Peiex está realizando no ano de 2016, atendimentos em parceria com o Projeto de Potencialização das Indústrias de Confecção do Noroeste do Paraná – SEBRAE, em várias empresas dos setores: casa e construção; software e vestuário. A parceria tem sido de extrema importância, para a ampliação dos atendimentos e geração de oportunidades, tanto no mercado interno como no mercado externo.

O Projeto de Potencialização das Indústrias de Confeção do Noroeste do Paraná, conhecido também como Projeto Moda Noroeste, tem como objetivo potencializar as indústrias de confecção da região aumentando assim a competitividade das mesmas. Para isso o projeto baseia-se em quatro pilares: (a) excelência em gestão; (b) qualidade, produtividade e certificação; (c) gestão da inovação; (d) acesso a mercados. Neste trabalho relataremos o caso da empresa Maça Fitness atendida pelo PEIEX Maringá e Sebrae.



A Maça Fitness, fundada no ano de 2014, com o objetivo de trazer produtos diferenciados para o mercado da moda. A empresa está em fase de estruturação das áreas funcionais, e inicialmente está organizando a área comercial. O produto oferecido pela empresa tem como foco um público jovem, de academias e que realizam atividades físicas.

Ao longo de 2016 a empresa desenvolveu as seguintes atividades junto ao projeto de Moda do Sebrae e o Peiex: (a) Participação na palestra do Inova Moda (05/2016), com o objetivo de conhecer as novas tendências de moda; (b) Participação na oficina de redes sociais (05/2016) visando conhecer melhor as ferramentas oferecidas pelas redes; (c) Abertura de um perfil no *SnapChat* com intuito de divulgar melhor o produto para seu público-alvo; (d) Participação no Workshop sobre marcas (08/2016); (e) Orientação sobre exportação com consultora de comércio exterior, (f) Participação no evento de seleção de peças para a novela *Malhação* (organizado em parceria com Sindvest e Look dos Famosos); (g) Curso de fotografia (SENAC), (h) Adoção do MEG como modelo de gestão, (i) Utilização do recurso do Sebraetec para abertura de E-commerce, (j) Participação na Oficina de Competitividade; (k) Participação do Grupo de Moda de Comércio Exterior.

Com essas ações foi possível observar os seguintes resultados na empresa: (a) Participação em oficinas, capacitações e palestras, promovidos pelo PEIEX e o Sebrae, que aumentou o networking do empresários com outras pessoas do setor; (b) Participação no figurino da novela *Malhação*, aumentando conseqüentemente a divulgação da marca a nível nacional; (c) Redução dos custos com material fotográfico, visto que as fotos agora são responsabilidade do empresário, (d)

Primeira exportação em 2016, para os países Inglaterra e Itália, com a viabilidade da parceria do Correios, utilizando o Exporta Fácil.



Cristina Carvalho de Almeida: Formada em Administração com Ênfase em Comércio Exterior pela Faculdade Maringá. Pós-Graduada em Engenharia de Produção pela Unicesumar. Mestre em Engenharia Urbana pela UEM. Professora de graduação, pós-graduação e coordenadora dos cursos de pós-graduação em Comércio e Negócios Internacionais; Engenharia de Produção de MBA Qualidade e Produtividade da Unicesumar. Técnica Extensionista do PEIEx Maringá desde 2011



Marcela Bortotti Favero: Graduada em Moda (CESUMAR, 2009) e Administração (UEM, 2011), pós-graduada em Marketing e Vendas (FCV, 2011), Mestre em Têxtil e Moda (USP, 2014). Atuou como Agente Local de Inovação Sebrae/Cnpq entre os anos de 2014 e 2016. Atualmente, é consultora pela 47 consultoria e responsável pelo departamento de extensão da Faculdade Cidade Verde.